

## Restalia dona más de 7.000 kilos de alimentos a diversas causas benéficas

- **Restalia colabora con la parroquia San Juan de Dios, en Vallecas, y la ONG Remar, en una acción solidaria que permitirá proporcionar alimento a diversos colectivos.**

**Madrid, 23 de diciembre de 2022** – La compañía de restauración organizada Restalia – dueña de marcas como 100 Montaditos, La Sureña Jarras y Tapas, TGB (The Good Burger), Panther Organic Coffee y Pepe Taco-, en su compromiso con la sociedad, ha colaborado con la parroquia San Juan de Dios, en Vallecas, y la ONG Remar, para realizar una donación de 7.000 kilos de alimentos, valorada en cerca de 40.000 euros, a acciones solidarias contra el hambre.

Este año, Restalia ha conseguido destinar un total de 7.000 kg de diferentes alimentos a acciones solidarias contra el hambre y que se han repartido durante los últimos días entre las entidades con las que colabora. Dicha donación permitirá a la parroquia San Juan de Dios de Vallecas, situada en una de las zonas más desfavorecidas de la capital, y a la ONG Remar, dedicada a la ayuda de familias desestructuradas por causas de exclusión social, crisis económica, adicciones y/o delincuencia para su rehabilitación y reinserción social, proporcionar alimento a familias en situación de exclusión social, entre otras acciones solidarias que ambas instituciones ponen en marcha. La parroquia en concreto reparte el alimento entre cerca de 500 familias de la zona, a las que además da apoyo para encontrar empleo, formación y estudios. Restalia se suma con esta acción a las muchas otras entidades – Banco de Alimentos, Pick up Solidaridad, Fundación Villa Cisneros, etc – que colaboran con la parroquia para poder ayudar a estas familias en riesgo de exclusión.

*“Estamos muy contentos de poder continuar colaborando y ayudando a quienes más lo necesitan. En un año tan complicado como éste, en el que las circunstancias económicas se han revelado como especialmente difíciles, creemos que esta donación es una forma de poder ayudar a algunas familias que puedan necesitarlo y estamos encantados de colaborar tanto con el Padre Gonzalo como con los voluntarios de Remar”* asegura Jennifer López, directora de Comunicación de Retalia.

A lo largo de esta semana, Restalia repartió los 7.000 kilos de diferentes alimentos entre las dos organizaciones, destacando, sobre todo, los productos de proteína animal como hamburguesas de vacuno, pollo o escalopines de cerdo; pero también productos congelados de larga duración y productos no perecederos, como café o cacao.

### [Restalia](#) la mejor forma de emprender

Restalia Holding –100 Montaditos, Cervecería La Sureña, The Good Burger, Panther Organic Coffee y Pepe Taco–, es una compañía española líder en restauración organizada y cuyas marcas han revolucionado el sector. Lleva más de 20 años innovando en la hostelería y el ocio, introduciendo en España conceptos nuevos que han triunfado y que otros han replicado en el mercado.

Restalia ofrece modelos de franquicias más flexibles, de máxima calidad y con un formato *smart cost* que dan respuesta a las nuevas demandas de los consumidores. El grupo está comprometido con el emprendimiento: genera oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro del sector y funciona como una apuesta sólida para los emprendedores.

*Para más información:*

*Departamento Comunicación de Restalia | 91 351 90 01*

*Jennifer López [jennifer.lopez@gruporestalia.com](mailto:jennifer.lopez@gruporestalia.com)*

*Gabriela Mantero [gabriela.mantero@gruporestalia.com](mailto:gabriela.mantero@gruporestalia.com)*

*Tinkle | 91 702 10 10*

*Macarena Ortega [lmortega@tinkle.es](mailto:lmortega@tinkle.es)*

*Yoana Descalzo | [ydescalzo@tinkle.es](mailto:ydescalzo@tinkle.es)*